

A hand in a dark suit jacket and white striped shirt cuff points towards a glowing digital interface. The interface features several overlapping, semi-transparent blue and white rounded rectangular shapes. The background is a dark blue gradient with a bright light source on the right side, creating a lens flare effect.

# EL ROI (Return on Investment)

POR: **DANIEL MATEOS**  
<http://www.sportyy.com>

**A LA HORA DE GESTIONAR LAS EXPECTATIVAS DE BENEFICIOS DE NUESTRO BANKROLL INICIAL EN EL MUNDO DE LAS APUESTAS DEPORTIVAS HAY UN CONCEPTO FUNDAMENTAL MUY A TENER EN CUENTA: EL ROI O RETURN ON INVESTMENT (RETORNO DE LA INVERSIÓN). ÉSTA ES LA FÓRMULA:**

$$\text{ROI (\%)} = \frac{\text{BENEFICIOS GENERADOS}}{\text{DINERO APOSTADO}}$$

Una cosa es la rentabilidad de nuestra cartera y otra diferente es el ROI. Imaginemos que en un año hemos conseguido aumentar nuestro bankroll inicial desde los 10,000 euros hasta los 16,000. La rentabilidad de nuestra cartera de inversión es del 60%. El ROI, sin embargo, es el ratio de beneficios generados entre el total de euros apostados. Si en el año hemos hecho un total de 500 apuestas a una media de 100 euros por apuesta, en total hemos apostado 50,000 €. El ROI que hemos generado es de  $6,000 \text{ €} / 50,000 \text{ €} = 0.12 = 12\%$ .

**El ROI gana importancia según el número de apuestas crece.** Por ejemplo, un ROI del 50% conseguido en 10 apuestas carece de importancia. Es mejor tener un ROI del 3%, habiendo realizado 1,000 apuestas, que un ROI del 30% habiendo realizado 50. El símil con el mundo de las inversiones es que es preferible ganar un 2% de una inversión de 1,000.000 € que un 50% de una inversión de 10,000 €. Además del efecto puramente financiero, el hecho de haber conseguido un ROI positivo en número alto de apuestas realizadas implica que se es capaz de batir al mercado y/o a los bookies; que somos capaces de ganar dinero a largo plazo. Si lo haces con un número de apuestas pequeño, simplemente podría ser suerte. Existen técnicas estadísticas (como la distribución chi-cuadrado) que nos permiten conocer, con un cierto grado de confianza, si la obtención de beneficios ha sido fruto del azar. La base de estos métodos es que, según el número de apuestas crece, la probabilidad de que un resultado positivo se deba a la suerte disminuye.

Otro ratio que algunos servicios de evaluación de tipsters utilizan es el rating.

**Rating = ROI x número de apuestas**



El Rating es una forma de “dar validez” al ROI. Según esta fórmula se valora igual a un tipster con un ROI del 50% y 20 apuestas realizadas que otro con un ROI del 5% en 200 apuestas.

Cuando trabajamos con un bankroll fijo (el bankroll usado para calcular el stake es siempre el mismo sean cuál sean nuestros beneficios) el ROI nos puede ayudar a estimar cuantas apuestas necesitamos para doblar nuestro bankroll y viceversa. **El número de apuestas que es necesario realizar para doblar nuestro bankroll es inversamente proporcional al ROI.**

Por ejemplo, si el tamaño de la apuesta es siempre de un 2% del bankroll inicial y realizamos un total de 500 apuestas al año, necesitamos conseguir un ROI del 10% para doblar nuestra inversión ( $2\% \times 500 \times 10\% = 100\%$ ). Si el ROI baja al 5% necesitamos realizar 1,000 apuestas. Y si el ROI sube al 20%, el número de apuestas necesario será de 250.

Es importante destacar que si este 2% se convierte en un 4%, el número de apuestas a realizar para doblar la inversión se reducirá a la mitad. Sin embargo, a cambio estamos incrementando el riesgo, por lo que la probabilidad de “quiebra” también aumenta. Obviamente, los cálculos en la realidad no son tan sencillos porque nuestro stake nunca es fijo. Sin embargo, este simple análisis sirve para que los apostantes, en su estrategia, sean capaces de hacerse una idea de cuáles pueden ser objetivos razonables de beneficios en función de rangos de ROI, del tamaño medio de la apuesta y del número estimado de apuestas que se realizarán durante el año.

A largo plazo (más de 1,000 apuestas) cualquier ROI positivo significa que hemos ganado dinero y cualquier ROI superior al 5% es un gran éxito. Niveles de ROI superiores al 20% son difícilmente sostenibles en el largo plazo. **WP**

